

Bases convocatoria STICKER CONTEST BCN

1. La muestra de acciones e intervenciones artísticas en espacios públicos INTERFERENCIA y MAREMAGNUM convocan la 2ª edición del **STICKER CONTEST BCN**, por el que se seleccionarán propuestas de instalaciones creativas basadas en stickers que serán presentadas en diversos espacios de Maremagnum durante el mes de diciembre 2008, con motivo de las Navidades.
 2. **Temática:** Este año la temática del concurso es navideña. Todas las instalaciones tienen que recrear, desde una perspectiva y estilo libres, motivos e imágenes navideñas. La instalación podrá basarse en el uso de un único sticker (de tamaño libre) o bien de un conjunto formado por un número ilimitado de stickers que tengan una coherencia estilística. Dadas las condiciones de los espacios y la cantidad de información gráfica existente, recomendamos el uso de stickers de grandes dimensiones.
 3. **Espacios expositivos:** La propuesta deberá estar pensada y adaptada para los espacios de Maremagnum detallados en las siguientes imágenes (link al apartado web de las fotos). En general, pueden utilizarse todos los espacios del suelo, escaleras, barandillas, columnas, etc. Solo pueden utilizarse los espacios de paredes y techos detallados en las fotos.
 4. **Premio:** Se concederá un primer premio dotado con 1500 euros para la propuesta seleccionada.
 5. **Producción y Exposición de las propuestas:**
 - a. El concurso cubrirá el coste de producción y montaje de la propuesta premiada, que será exhibida desde el 24 de noviembre de 2008 hasta el 6 de enero del 2009 (ambos inclusive) en Maremagnum.
 - b. Además, se seleccionará entre 1 y 10 propuestas más que también serán producidas e instaladas a cargo del concurso.
 - c. Por último, se seleccionarán entre 5 y 10 propuestas para su exhibición en formato pequeño.
 6. **Documentación a presentar:** Obligatoriamente a través de la inscripción online en www.maremagnum.es/stickercontestbcn:
 - a. Recreación virtual de la instalación de stickers propuesta, sobre una fotografía de los espacios de Maremagnum incluida aquí (link apartado fotos) o realizada por el propio artista/colectivo. Resolución de la fotografía: 72 ppp para un tamaño de 800x600.
 - b. Ficheros de los stickers que forman la instalación en formato jpg y resolución de 72 ppp para un tamaño máximo de 800x600. Las propuestas que sean seleccionadas para su producción deberán presentarse en formato freehand o ilustrator obligatoriamente.
 - c. El presupuesto de impresión de los stickers (no podrá superar los 4000 euros para cada propuesta), debiéndose presentar un presupuesto debidamente formulado de alguna empresa de impresión.
- >>> Para participar es obligatorio inscribirse a través de nuestra web y cumplimentar la información solicitada.
7. Cada participante puede presentar más de una propuesta a concurso.

8. El plazo de presentación de las propuestas finaliza el 15 de octubre de 2008.
9. La participación en la convocatoria supone la aceptación de las presentes bases.